



# **STREIT office** **Nachhaltigkeits-** **bericht 2021**

Gemeinsam für die  
nachhaltige Beschaffung.

Juni 2022



# INHALT

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Einleitung                     | 3  |
| Unsere Mission                 | 5  |
| Umwelt                         | 10 |
| Gesellschaft und Mitarbeitende | 28 |
| Leitung und Qualitätssicherung | 37 |
| Unsere Ziele für 2022          | 41 |





# EINLEITUNG

---

## Ein Schreiben von Rainer Betz

Als Marktführer für Bürobedarf in unserer beheimateten Region des Schwarzwaldes liegt es in unserer Verantwortung den Weg für eine nachhaltige und umweltgerechte Zukunft zu ebnen. STREIT office hat sich schon immer dazu verpflichtet, Menschen zu respektieren, die Umwelt zu schützen und unsere Kund:innen bei Ihren Vorhaben zu unterstützen.

In den letzten fünf Jahren haben wir unsere Mission intensiviert jegliche Produkte, welche ein Arbeitsplatz benötigt, mit einer nachhaltigen Lieferung zu versehen sowie strategische Partnerschaften mit Lieferanten aufzubauen, um auch unsere Wertschöpfungskette noch nachhaltiger zu gestalten. Unsere Mission ist es, Menschen mit nachhaltigen Produkten durch nachhaltige Lieferketten zu beliefern.

In diesem Bericht erfahren Sie, welche Initiativen wir ergriffen haben und welche Ergebnisse daraus resultierten.

Wir arbeiten weiterhin an neuen Initiativen, um die Ökonomie mit der Ökologie in Einklang zu bringen und somit Ihnen nachhaltig beschaffte Produkte für Ihren Arbeitsplatz nachhaltig liefern zu können.

Rainer Betz - Leiter Business Unit STREIT office





## STREIT office

Es ist das Ziel von STREIT office, das kundenorientierteste Unternehmen und der beste Arbeitgeber im Südwesten Deutschlands zu sein. Bei der Erreichung dieser Ziele lassen wir uns insbesondere von folgenden Visionen leiten:

- Wir sind der bevorzugte Partner unserer Kund:innen und Lieferanten
- Wir handeln ökologisch verantwortungsvoll
- Wir sind ein attraktiver Arbeitgeber
- Wir engagieren uns für soziale Belange

STREIT office ist der renommierte Fachhändler und Dienstleister für Büromaterialien im Südwesten Deutschlands. Wir liefern seit über 70 Jahren schnell und zuverlässig alle Artikel für den täglichen Bedarf. Mit 42.000 Artikeln bieten wir unseren Kund:innen ein umfangreiches Produktspektrum bis hin zu vielseitigen Dienstleistungen. Diese Dienstleistungen zielen alle darauf ab, unseren Kund:innen bei der Optimierung ihrer Beschaffung zu helfen.

Mit der intelligenten Kanban-Lösung von STREIT office können beispielsweise Bestellabläufe optimiert und automatisiert werden. Mit dem STREIT office FleetCenter können individuelle Füllstandmengen für eine automatisierte Tonerlieferung für Ihr Drucksystem angegeben werden.

Komplettiert wird unser Leistungsangebot mit der effizienten Beschaffung von Werbeartikeln und Berufsbekleidung. Wir begleiten Sie von der Idee bis hin zur Produktion Ihres individuellen Kleidungsstücks bzw. Werbeartikels.

**Die konsequente Prozessoptimierung der Beschaffung von C-Artikeln treibt uns an.**





# Unsere Mission





## Wir STREITen für das bessere Büro. **Nachhaltig.**

Mit der Teilnahme am United Nations Global Compact formulieren wir jedes Jahr neue Ziele für die stetige Optimierung unserer Nachhaltigkeitsarbeit, um nachhaltig einen Unterschied zu machen.

### STREIT office auf einen Blick:

**20.000**

Begeisterte  
Kund:innen

**42.000**

Artikel  
im Sortiment

**1.000.000**

Pickvorgänge  
jährlich





Im Rahmen unserer **Corporate Social Responsibility Strategie** setzen wir uns folgende übergeordnete Ziele:

## 2023

CO<sub>2</sub>-Neutralität am neuen Unternehmensstandort in Gengenbach.

## 2025

Erreichen eines Elektrofahrzeug-Anteils von 70% der gesamten Fahrzeugflotte.

## 2030

Ausweitung der Solarzellen auf dem Dach unseres neuen Logistikzentrums, um die Gesellschaft mit Strom aus erneuerbaren Energien versorgen zu können.





## United Nations Sustainable Development Goals

Die Vereinten Nationen verabschiedeten 2015 die Agenda 2030 als Weltzukunftsvertrag für eine gerechtere und nachhaltigere Zukunft. Darin enthalten sind 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals). Diese Ziele sind im Einklang mit unserer Nachhaltigkeitsarbeit bei STREIT office. Diese Ziele wurden bei uns zusammengefasst und finden sich nachfolgend in den Hauptkapiteln dieses Berichts wieder.



Nachhaltiges Wirtschaften

Kreislaufwirtschaft



Nachhaltige Produkte



Lieferkette



Gesellschaft

Mitarbeitende



Strategische Partnerschaften





## United Nations Global Compact

Der Global Compact der Vereinten Nationen (UNGC) ist die größte Initiative zur Förderung von verantwortungsvollen Unternehmenspraktiken. Als Mitglied der UNGC-Initiative verpflichtet sich STREIT office die zehn Prinzipien aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeitnehmerrechte, Umweltschutz und Korruptionsprävention einzuhalten.

Darüber hinaus verpflichtet sich STREIT office jährlich über das gesellschaftliche Engagement zu berichten. Mit dem Beitritt in das Netzwerk bekannte sich STREIT office transparent zur wirtschaftlich, sozial und ökologisch verantwortungsvollen Unternehmensführung.

Zudem möchte STREIT office mit der Teilnahme an der unabhängigen und überparteilichen Multi-Stakeholder Initiative durch die aktive Übernahme von Verantwortung ein Zeichen für Geschäftspartner:innen, Mitarbeiter:innen und für die Gesellschaft setzen.

COMMUNICATION  
ON PROGRESS



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



The image is a full-page background photograph of a mountain landscape. It shows rolling green hills, dense forests, and a small village nestled in a valley. The sky is blue with light clouds. A large green geometric shape, consisting of a triangle and a rectangle, is overlaid on the left side of the image. The word "Umwelt" is written in white text inside the rectangular part of this green shape.

Umwelt





# NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN

STREIT office verfolgt einen umfassenden, wissenschaftlich fundierten Ansatz zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen und eine stetige Verbesserung der Effizienz in allen Bereichen unserer Tätigkeit.





## Zertifikate klimaneutraler Zustellung

DHL GoGreen und GLS KlimaProtect sind Initiativen der Paketzusteller für den CO<sub>2</sub>-neutralen Transport der Sendungen.

Die durch den Transport entstandenen CO<sub>2</sub>-Emissionen werden nach der DIN EN ISO 14064 ermittelt und anschließend nach den Zielen und Vorgaben des Kyoto-Protokolls durch Klima-Projekte und Aufforstungsprojekte ausgeglichen. So kompensieren unsere Partner alle CO<sub>2</sub>-Emissionen – sowohl paketbezogene Emissionen als auch solche, die in den Depots, in der Zentrale oder auf Dienstreisen entstehen.

Darüber hinaus setzen sie auf 100% Ökostrom und eigene, nachhaltige Stromerzeugung und investieren in den Ausbau emissionsfreier Technologien wie in Elektrofahrzeuge und Ladeinfrastrukturen, um CO<sub>2</sub>-Emissionen langfristig aktiv zu vermeiden.

**174,52 Tonnen CO<sub>2</sub> wurden ausgeglichen.**





## Transport unserer Pakete

Neben externen Logistikdienstleistern verfügt STREIT office auch über eine eigene Logistik zur Auslieferung der Büroartikel. STREIT office legt dabei sehr großen Wert auf optimierte Routen der eigenen Logistik.

Kund:innen haben zudem die Möglichkeit die Belieferungsprozesse individuell anzupassen und Belieferungsintervalle an ökologischen und ökonomischen Standards auszurichten. Diese Auslieferungen werden von der STREIT Fahrzeugflotte realisiert, die zu 95% aus Fahrzeugen mit der Euronorm 6 besteht.

Durch eine ständige Optimierung unserer Verkehrswege war es möglich den gesamten Kraftstoffverbrauch, trotz Umsatzwachstums, um 4,97% zu reduzieren.

Für das Jahr 2022 streben wir eine weitere Reduzierung unseres Kraftstoffverbrauchs je Kraftfahrzeug um 2% proportional zur Umsatzentwicklung an.





## Erneuerbare Energien

Als Teil unseres Ziels, bis 2023 CO<sub>2</sub>-neutral zu wirtschaften, wurden bei STREIT bereits früh die Weichen gestellt. Seit dem 01.01.2015 bezieht das Haupthaus in Hausach Ökostrom aus 100% Wasserkraft.

STREIT erhält jährlich ein Zertifikat vom E-Werk Mittelbaden, das versichert, dass die Energie aus Kraftwerken in Europa stammt und das Engagement dem Umwelt- und Klimaschutz sowie dem Erhalt der natürlichen Ressourcen dient. Die verstärkte Nutzung erneuerbarer Energien ist ein zentrales Element der STREIT-Strategie zur Dekarbonisierung unseres Betriebs.

Erneuerbare Energiequellen verringern unsere Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen für den Geschäftsbetrieb und für Dienstleistungen, die wir unseren Kund:innen anbieten.

**100%**

erneuerbare Energien am Hauptstandort Hausach.

Für unseren neuen Standort Gengenbach wurden bereits die Weichen gestellt, sodass wir auch im Jahr 2022 zu 100% Ökostrom beziehen.





## Unser Bürogebäude

Während wir unser neues Gebäude am Standort in Gengenbach auf CO<sub>2</sub>-Neutralität konzipiert haben, um unserer Branche auf dem Weg zu einer nachhaltigeren Zukunft zu helfen, verbessern wir jährlich unsere Ressourceneffizienz unseres aktuellen Standorts in Hausach im Kinzigtal.

Bei dieser Ressourceneffizienz mit einhergehendem Einsparen von Abfall, Strom, Gas und Wasser ist es uns jedoch ein großes Anliegen auf das Wohlbefinden und die Gesundheit unserer Mitarbeiter:innen zu achten.

Durch Wärme, Beleuchtungs-, Wasser- und Abfallkonzepte ist es uns gelungen auch im Jahr 2021 Erfolge zu erzielen. So konnten wir den Wasserverbrauch sowie unseren Energieverbrauch konstant halten, was zugleich auch unsere Ziele für das Jahr 2022 sind. Darüber hinaus hat sich unser Abfallvolumen durch Anstrengungen den Verpackungsmüll zu reduzieren um 12.9% reduziert.

Trotz des guten Ergebnisses ist es auch im Jahr 2022 unser Ziel, die Abfallbilanz weiter zu optimieren und die Abfallmenge um 2% im Verhältnis zum Umsatz zu reduzieren.





# KREISLAUFWIRTSCHAFT

STREIT office minimiert den Abfall, steigert das Recycling und bietet Kund:innen die Möglichkeit, die von ihnen bevorzugte Art der Verpackung zu wählen. Wir arbeiten daran, weniger Material auf die Mülldeponie zu bringen und mehr in die Kreislaufwirtschaft zurückzugeben.





## Verpackung

STREIT office Kund:innen wünschen sich richtig dimensionierte, wiederverwertbare Verpackungen, die den Abfall minimieren und eine beschädigungsfreie Lieferung gewährleisten. Wir arbeiten an der Neuerfindung und Vereinfachung unserer nachhaltigen Verpackungsoptionen für nachhaltige Veränderungen in der gesamten Verpackungslieferkette. Als Handelsunternehmen, welches sich nachhaltig positioniert, ist es daher unsere Pflicht bei der Lieferantenauswahl auf den Umgang mit Verpackungsmaterialien zu achten und dies zu bewerten. Nach dem Erhalt der Waren von produzierenden Unternehmen wird genaustens geprüft, ob eine Umverpackung notwendig ist.

STREIT office verwendet für den Versand ausschließlich umweltfreundliche Kartonaugen. Unterschiedliche Größen der Kartonaugen sorgen dafür, dass so wenig Verpackungsmaterial wie möglich eingesetzt werden muss. Leerräume der Kartonaugen werden mit Luftpolsterfolie ausgefüllt.

Nach der Verwendung werden die Luftpolstertaschen entlüftet und platzsparend entsorgt. Viele eingesetzte Luftpolsterfolien sind kompostierbar. Bei größeren Artikeln versucht STREIT office komplett auf Einmalverpackungen zu verzichten.

STREIT office ist außerdem Mitglied der Interseroh und garantiert für die Rücknahme aller Verpackungsmaterialien. Mit der Eröffnung des neuen Standorts in Gengenbach kann zukünftig bei der Bestellung entschieden werden, welche Art der Verpackung gewünscht wird.

# 16x

weniger Materialverbrauch durch den Einsatz von Luftpolsterfolie für die Gewährleistung eines sicheren Versands bei niedrigerer CO<sub>2</sub>-Äquivalente als die beim Einsatz von Packpapier.





## Reduzierung von Verpackungsmaterialien

**3,74%**

Reduzierung der Verpackungsmaterialien  
trotz Umsatzwachstum von 14,22% im Jahr 2021.

Durch eine stärkere Umstellung auf Originalkartonagen, die einen Versand ohne Umverpackungen zulassen sowie der Optimierung der Paketzusammenführung ist es unser Ziel für das Jahr 2022 den Einsatz von Versandkartonagen um weitere 2% im Verhältnis zum Umsatz zu reduzieren.

**20%**

Reduzierung des Kartonagenvolumens  
je 1.000€ Umsatz seit 2017.





## Recycling

---

STREIT office ist bestrebt seinen ökologischen Fußabdruck durch Recycling-Initiativen in der eigenen Tätigkeit und mit Partnerschaften zu reduzieren. Ziel ist es hierbei die Entwicklung der Recycling-Infrastruktur in der gesamten Branchen zu unterstützen.

### Partnerschaften zur Verbesserung unseres Recyclings

Um das Recycling in der Handelsbranche zu verbessern arbeiten wir mit der gemeinnützigen Organisation AfB gemeinnützige GmbH zusammen. Das Inklusionsunternehmen hilft uns bei der Wiederaufbereitung unserer gebrauchten IT-Geräte.

**5.288,7kg**

CO<sub>2</sub>-Emissionen konnten seit 2020 durch die Wiederaufbereitung und der anschließenden Weiterverwendung von IT-Geräten eingespart werden.

Des Weiteren arbeitet STREIT office mit der Clover Imaging Group für die Wiederverwendung von Tonern, Tintenpatronen und Trommeln von Druck- und Kopiersystemen zusammen. Diese wiederaufbereiteten und recycelten Produkte stellen die STREIT office Eigenmarke dar. Im Geschäftsjahr 2021 konnten 5.237 recycelte Toner bei Kund:innen wiederverwendet werden.

**3,9 Tonnen**

Plastikmüll wurden dadurch vermieden. Für das Jahr 2022 ist eine weitere Optimierung der Plastikmüllvermeidung geplant. So setzte sich STREIT office zum Ziel die Anstrengungen für das Toner-Recycling zu intensivieren und im Jahr 2022 5.500 gebrauchte Toner wieder in den Wirtschaftskreislauf zu bringen.





# PRODUKT- NACHHALTIGKEIT

Als Teil unserer Mission, unsere Nachhaltigkeitsarbeit stetig zu optimieren, arbeiten wir daran, unseren Kund:innen Zugang zu nachhaltigeren Produkten zu verschaffen und die Anzahl dieser jährlich zu erhöhen.





## Nachhaltiges Einkaufen

---

Die gesteigerte Aufmerksamkeit für Nachhaltigkeit führte auch zu Veränderungen der Produktpräsentation bei STREIT office. Wir bei STREIT office sind daher bestrebt unseren Kund:innen zu helfen, Produkte zu finden, welche die jeweiligen individuellen sozialen und ökologischen Anforderungen erfüllen.

**8.359**

Nachhaltige Produkte in unserem Sortiment.

**15,8%**

Umsatzsteigerung von nachhaltigen Produkten durch die Schaffung von Aufmerksamkeit auf Nachhaltigkeit.

STREIT office arbeitet mit einer Vielzahl von externen Zertifizierungsunternehmen und gemeinnütziger Organisationen zusammen, um weitere nachhaltige Produkte zu identifizieren und diese dann in das Sortiment aufnehmen zu können. Dabei konzentrieren wir uns ausschließlich auf Zertifizierungsunternehmen, die transparent und seriös über ihr Tun berichten.

Darüber hinaus stellen wir bei STREIT office nachhaltige Produkte in spezifischen Sortimenten und durch Umweltkennzeichnungen heraus, um diese für Kund:innen sichtbarer zu machen.





## Nachhaltige Produkte

STREIT office übernimmt Verantwortung für mehr Nachhaltigkeit. Mit der DIN EN ISO 14001 legte man im Jahr 2015 bereits das Fundament für eine nachhaltige Zukunft und implementierte ein Umweltmanagementsystem. Im Jahr 2021 hatten nachhaltige Artikel bereits einen 30-prozentigen Anteil am Umsatz von STREIT office.

Auch für das Jahr 2022 ist es STREIT office ein großes Anliegen recyclingfähige und umweltverträgliche Produkte anzubieten. Darüber hinaus konzentriert sich die Nachhaltigkeitsarbeit von STREIT office auf die stetige Optimierung und Ausweitung unseres nachhaltigen Sortiments.

### Umweltkennzeichen

Unter den insgesamt 8.359 nachhaltigen Produkten finden sich die Umweltkennzeichen des Blauen Engels, das FSC-Label, das PEFC-Zertifizierungssystem, TCF-Papier, ECF-Papier und das Ecolabel. Seit Herbst 2017 bietet STREIT office zudem einen Obstkorb im Sortiment an. Für jeden Obstkorb, der bestellt wird, pflanzt der Lieferant einen Obstbaum in Malawi, eines der ärmsten Länder der Welt.

Aufgrund von strengen Qualitätsanforderungen, insbesondere an die Optik des Obstes entsteht ein gewisses Maß an Ausschuss. STREIT office hat sich daher dazu entschieden, diesen Ausschuss an gemeinnützige Organisationen zu spenden.

### STREIT office COPYPRINT

Unser umweltfreundliches Allroundpapier wird nach der DIN EN ISO 9001 und der DIN EN ISO 14001 hergestellt. Es war STREIT office bei der Auswahl eines Herstellungsbetriebs ein großes Anliegen, dass im Einklang mit der Umwelt produziert wird. Unser COPYPRINT wird mit der schnell- und nachwachsenden Eukalyptus Globulus Pflanze hergestellt, die sehr effizient Kohlendioxid bindet und dem Treibhausgasfekt entgegenwirkt.



## Prozessablauf unseres unternehmerischen Engagements für Umweltschutz

### Planung

Festlegung von Umweltzielen und entsprechenden Maßnahmen, Zuständigkeiten und Verfahrensweisen.

### Durchführung

Umsetzung der festgelegten Maßnahmen und Verfahrensweisen.

### Kontrolle

Überprüfung der Zuständigkeiten und Verfahrensweisen sowie der Maßnahmen im Hinblick auf die Umweltziele und die Umweltleitlinien (sog. Umweltpolitik) der Organisation.

### Verbesserung

Anpassung der Zuständigkeiten, Verfahren und Maßnahmen sowie ggfs. auch der Umweltziele und Umweltleitlinien.

## Umweltzertifizierung nach ISO 14001

Die DIN EN ISO 14001 ist seit 1996 eine Grundlage für Umweltmanagementsysteme und umfasst alle Aspekte, die für eine Verbesserung der Umweltleistung sorgen. Sie definiert den Aufbau die Verwirklichung, Aufrechterhaltung und die Verbesserung eines Umweltmanagementsystems in unserem Unternehmen.

Das allgemeine Ziel einer DIN EN ISO 14001 Zertifizierung ist die Förderung des Umweltschutzes und die Reduzierung der Umweltauswirkungen. Somit können klar formulierte Umweltziele richtig umgesetzt werden.

Durch die Zertifizierung nach der DIN EN ISO 14001 hat unser Unternehmen sein unternehmerisches Engagement für den Umweltschutz dokumentiert und strukturiert.



## Umweltkennzeichen von STREIT office



Die Zertifizierung erfolgt nach strengsten ökologischen Kriterien. In Bezug auf die Produktion von Papier bedeutet dies den garantierten Einsatz von 100% Altpapier und die Erfüllung höchster Standards in Bezug auf Umwelanforderungen bei der Produktion.



Die Vergabe erfolgt an Produkte und Dienstleistungen, die geringere Umweltauswirkungen haben als vergleichbare Produkte. Mit dem EU Ecolabel sollen Verbraucher:innen die Möglichkeit haben, umweltfreundlichere und gesündere Produkte identifizieren zu können



Mit diesem politisch unabhängigen Label werden Unternehmen und Produkte zertifiziert, die sich einer nachhaltigen, umweltgerechten und sozial verträglichen Waldwirtschaft verpflichtet haben.



Das Zertifizierungssystem für nachhaltige Waldbewirtschaftung ist die weltweit größte unabhängige Organisation zur Sicherstellung und kontinuierlichen Verbesserung einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung unter Gewährleistung ökologischer, sozialer und ökonomischer Standards



TCF-Papier wird aus Frischfasern hergestellt. Die Abkürzung TCF „Totally Chlorine Free“ garantiert den vollständigen Verzicht auf Chlor oder Chlorverbindungen bei der Bleiche. Gebleicht wird mit Sauerstoff oder Wasserstoffperoxid



Diese Papiere bestehen aus Zellstoffen, die ohne Verwendung von Elementarchlor gebleicht wurden. Chlorverbindungen sind jedoch zulässig.



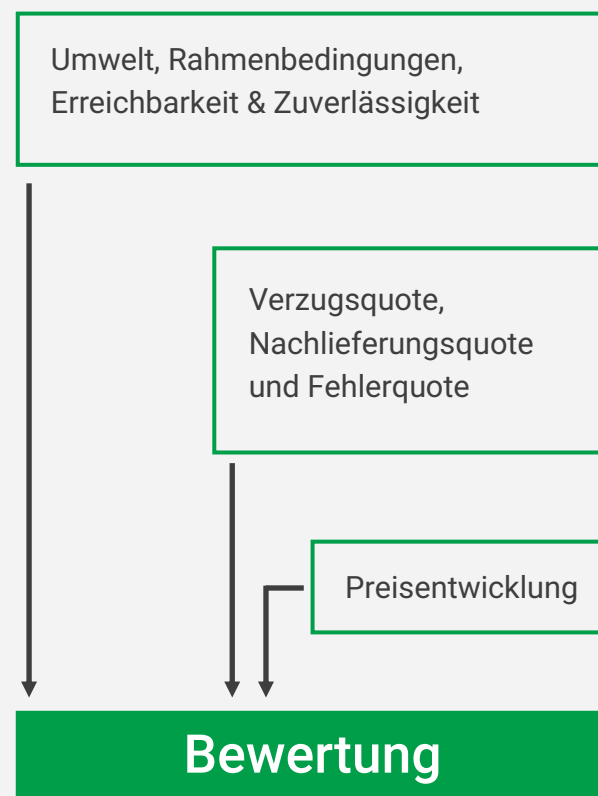


# LIEFERKETTE

Unsere Teams arbeiten eng mit Lieferanten zusammen, um unsere Standards zu vermitteln und den Lieferanten zu helfen, sichere Arbeitsumgebungen zu schaffen und Menschenrechte zu respektieren.



### Standards unserer Lieferantenbewertung



## Nachhaltige und verantwortungsvolle Beschaffung

Es ist unser Ziel, dass gemäß unserer Beschaffungsstrategie alle Produkte und Dienstleistungen entlang der Wertschöpfungskette Menschenrechte und die Umwelt respektieren. Unsere Abteilung der Beschaffung arbeitet eng mit Lieferanten zusammen, um unsere Standards zu vermitteln und gemeinsam neue Standards hinsichtlich unserer Umwelt sowie Menschenrechte zu setzen.

### Unser Ansatz

Unsere Standards spiegeln unsere Verpflichtung gegenüber Menschenrechten, Arbeitsbedingungen, der Umwelt und der klaren Positionierung gegen Korruption wieder. Als Mitglied des United Nations Global Compact führen wir jedes Jahr eine Lieferantenbewertung durch, um unser Produktprogramm kontinuierlich verbessern zu können.

Für diese Verbesserung setzen wir unsere Messlatte für uns als auch für unsere Lieferanten sehr hoch. Grundlegend achten wir darauf, ausschließlich mit Lieferanten zusammenzuarbeiten, die sich ähnlichen Prinzipien verpflichtet fühlen wie wir.

**26 von 50**

Lieferanten haben ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem.





## Beschaffungsziele

Im Jahr 2022 wollen wir bei STREIT office unseren Weg der nachhaltigen Beschaffung fortsetzen und verstärkt bei Lieferanten mit zertifiziertem Umweltmanagementsystem unsere Waren beziehen.

**10%**

Steigerung des Einkaufsvolumens bei Lieferanten mit  
zertifiziertem Umweltmanagementsystem im Jahr 2021.

Für das Jahr 2022 haben wir uns zum Ziel gesetzt diese 10-prozentige Steigerung der nachhaltigen Beschaffung fortzuführen.





# Gesellschaft und Mitarbeitende





# MENSCHENRECHTE

STREIT office setzt sich dafür ein, dass alle Menschen, die unsere Wertschöpfungskette unterstützen mit Würde und Respekt behandelt werden. Gleichzeitig bemühen wir uns sicherzustellen, dass die von uns angebotenen Produkte auf eine Weise hergestellt werden, die die international anerkannten Menschenrechte respektiert.





## Unser Ansatz für Menschenrechte

Unser Ansatz und Engagement bauen auf dem internationalen Standard der Vereinten Nationen (UN) auf. STREIT office verpflichtet sich zur Einhaltung und Unterstützung der UN-Leitprinzipien für Menschenrechte. Unsere Strategie, diese Verpflichtungen zu erfüllen beruht auf vier Säulen:

- Kohärenz
- Stärkung der Zivilgesellschaft
- Transparenz
- Unternehmerische Verantwortung

### Kohärenz

Die Einhaltung von Menschenrechten kann nur zur nachhaltigen Entwicklung beitragen, wenn ressortübergreifend Berücksichtigung stattfindet. So setzt sich STREIT office dafür ein, dass diese Berücksichtigung sowohl intern als auch extern gegeben ist.

### Stärkung der Zivilgesellschaft

Eine Stärkung der Menschenrechte kann nur erfolgen, wenn die Zivilgesellschaft in Entscheidungen miteinbezogen wird. Daher ist STREIT office bei jeglichen Entscheidungen darauf bedacht, diese im Einklang mit den gesellschaftlichen Interessen zu treffen.

### Transparenz

Wir bei STREIT office sehen es als selbstverständlich, uns klar für Menschenrechtsverteidiger:innen zu positionieren und unabhängige Medien sowie die Pressefreiheit vollumfänglich zu unterstützen.

### Unternehmerische Verantwortung

STREIT office verpflichtet sich Menschenrechte in die Entscheidungsfindung im ganzen Unternehmen einfließen zu lassen und ist sich seiner Verantwortung bewusst. Als Mitglied des UN Global Compact Netzwerks sind wir bestrebt einen positiven Beitrag für die Verwirklichung von Menschenrechten auf der Welt zu leisten.





# GESELLSCHAFT

Bei STREIT office konzentrieren wir uns darauf, unsere Größe für das Gute einzusetzen. Wir unterstützen Gemeinden, in dem wir Seite an Seite mit kommunalen Partnern Lösungen für Herausforderungen finden und setzen auf Langfristigkeit für eine dauerhafte und positive Wirkung.





## Gesellschaftlicher Beitrag

STREIT office hat es sich zur Aufgabe gemacht, sich sozial zu engagieren, so wie es auch in der Vision: „Wir engagieren uns für soziale Belange“ beschrieben ist. Hierbei wird darauf geachtet, das Engagement breit zu streuen und dennoch das Hauptaugenmerk auf regionale Projekte zu legen.

### Schwarzwaldwohnstift in Haslach

Das Schwarzwaldwohnstift ist ein Seniorenzentrum mit Tagespflege. Gemeinsam mit dem Leiter des Schwarzwaldwohnstifts erarbeiteten die Auszubildenden von STREIT office seit 2018 ein Programm an Aktivitäten, welches sie mit den Senioren gemeinsam durchführen. Ziel ist es, regelmäßig, mindestens einmal im Monat, mit einer Gruppe Auszubildender vor Ort zu sein, um den Senioren zu helfen und gemeinsame Aktionen durchzuführen.

### Unterstützung von Kindergärten

STREIT office unterstützt die regionalen Kindergärten kostenlos mit Bastelmaterialien, die für den Verkauf aufgrund von leichten Beschädigungen ungeeignet sind.

### Sponsor des Reitturniers CHI

Das Charity-Event findet jährlich im Rahmen des hochdotierten Reitturniers CHI in Donaueschingen statt. STREIT office ist schon seit vielen Jahren einer der Sponsoren dieses Turniers. Zum Event werden jährlich verschiedene Geschäftsführer:innen aus dem Kund:innenkreis eingeladen. Für STREIT office ist es wichtig, dass mit dem Charity-Event eine Hilfe in der Region geboten wird. Diese Hilfe setzt Refugio Villingen-Schwenningen e.V. um. Die Initiative ist ein psychosoziales Zentrum für traumatisierte Flüchtlinge. Insbesondere Frauen und Kinder, die aus den Krisengebieten geflüchtet sind und nun im Landkreis Schwarzwald-Baar untergebracht sind, bietet der Verein psychologische, psychotherapeutische, rechtliche und soziale Beratung und Begleitung.

### Weiteres Engagement

Streit office unterstützt darüber hinaus weitere Projekte zur Unterstützung der Gesellschaft. Alle weiteren nachhaltigen Partnerschaften im Sinne des sozialen Aspekts sind auf Seite 40 dieses Berichts zu finden.





# MITARBEITENDE

Unsere Art zu arbeiten, hat sich in den letzten Jahren rasant verändert – neue Technologien, neue Aufgaben, ein Verschmelzen von Arbeit und Privatleben. Als Traditionsunternehmen haben wir diese Chance rechtzeitig erkannt und unsere Mitarbeiter:innen als größten Erfolgsfaktor in den Mittelpunkt gerückt.



## Investieren in Mitarbeitende

STREIT office baut eine starke Kultur auf und investiert in alle Mitarbeitenden, um Potenziale zu verwirklichen. Darüber hinaus ist es unser Ziel, die Erwartungen unserer Kund:innen stets zu übertreffen und hierzu sind die Mitarbeitenden unser wertvollstes Gut. Wir verpflichten uns, unseren Mitarbeitenden Unterstützung und Möglichkeiten zu bieten, die benötigt werden, um erfolgreich zu sein. Es spielt dabei keine Rolle, ob die Mitarbeitenden mit unseren Angeboten ihre Karriere bei STREIT fortsetzen möchten oder einen anderen Karriereweg einschlagen.

**184€**

Schulungsausgaben je Mitarbeiter:in im Jahr 2021.

### Schutz gegen COVID-19

Unsere oberste Priorität ist die Gewährleistung der Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden. Aus diesem Grund investierten wir in verschiedenste Sicherheitsmaßnahmen im Zusammenhang mit COVID-19. Dazu gehörten die persönliche Schutzausrüstung jedes Mitarbeitenden, die verbesserte Reinigung unseres Büros sowie in Prozesse, die eine effektive soziale Distanzierung ermöglichten. Darüber hinaus bauten wir eigene COVID-19 Testkapazitäten auf und setzten uns für COVID-19 Impfungen unserer Mitarbeitenden ein. Zusammenfassend investierte STREIT office 4,5-fach mehr in COVID-bezogene Initiativen als im Jahr 2020, um die Sicherheit der Mitarbeitenden zu gewährleisten.

### Betriebliches Gesundheitsmanagement

STREIT office verpflichtet sich dazu, allen Mitarbeitenden eine gesunde Arbeitswelt zu bieten. Aus dieser Verpflichtung ergab sich der eindeutige Auftrag ein betriebliches Gesundheitsmanagement zu etablieren. Im Mittelpunkt dieses Gesundheitsmanagements steht die Gesunderhaltung aller Mitarbeitenden während des gesamten Arbeitslebens.

**12.000€**

Ausgaben für BGM im Jahr 2021.

**50%**

Steigerung des Engagements für BGM.

Die Gesunderhaltung aller Mitarbeitenden während ihres gesamten Arbeitslebens ist für STREIT office im Zuge des betrieblichen Gesundheitsmanagements von zentraler Bedeutung. So werden präventive Maßnahmen ergriffen und die verschiedenen Lebensabschnitte, Aufgabenbereiche und Interessen der Mitarbeitenden sowie die daraus resultierenden Belastbarkeiten berücksichtigt. Arbeitsinhalte und -organisation sowie eine ergonomische Arbeitsplatzgestaltung gehören daher ebenso zum betrieblichen Gesundheitsmanagement wie Sportangebote, Seminare und Kurse.

**3,4%**

Fluktuationsrate im Jahr 2021.

Wir bei STREIT office haben bereits früh erkannt, dass die Mitarbeitenden, als größter Erfolgsfaktor für eine sich immer schneller wandelnde Welt, in den Mittelpunkt gerückt werden müssen. Mit unseren Anstrengungen in Bezug auf Schulungen, BGM, Unternehmenskultur und einer attraktiv eingerichteten Arbeitswelt können wir uns daher als Great Place To Work® bezeichnen. Seit 2015 haben wir den Leitfaden des international tätigen Forschungs- und Beratungsnetzwerks Great Place To Work® für eine mitarbeiter:innenorientierte Unternehmenskultur fest bei uns verankert. Resultierend entwickelten wir Leitlinien, welche uns auch in den kommenden Jahren helfen werden einer der besten Arbeitgeber Deutschlands zu bleiben.







## Fördern der STREIT-Kultur

STREIT office ist einzigartig. Die Geschäftsbeziehungen, die wir pflegen, unsere Dienstleistungen, die wir anbieten, unser Stil, unsere Performance, unsere Unternehmenskultur und insbesondere alle Mitarbeitenden zeichnen uns aus. Wir fördern und fordern unsere Mitarbeiter:innen und geben ihnen den nötigen Freiraum, um ihr Know-how anzuwenden.

Unser Handeln ist geprägt durch Glaubwürdigkeit, Respekt, Fairness, Teamgeist und Stolz. Diese Werte sind in unseren Leitlinien verankert und geben uns eine verbindliche Orientierung. Unsere Werte praktizieren wir wie folgt:

### **Glaubwürdigkeit**

- Offenes-Ohr-Prinzip
- Feedback mit 360° Beurteilung
- Integriertes Managementsystem mit Qualitätsmanagement und Umweltmanagement

### **Respekt**

- Individuelle Lebensphasenunterstützung
- Vielfältige Personalauswahl
- Kontinuierlicher Verbesserungsprozess auf allen Ebenen

### **Fairness**

- Mitarbeiter:innenforum
- Transparentes Vergütungsmodell
- Flexible Arbeitszeit- und Arbeitsplatzmodelle

### **Teamorientierung**

- Mentoring und Partnerschaften
- Erfahrungsaustausch
- Jobrotation

### **Stolz**

- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Great Place to Work® Befragungen
- Attraktive und gesunde Arbeitsumgebung





## Diversität und Gleichberechtigung

### Vielfalt

Wir bei STREIT office setzen uns für die Gleichberechtigung in allen Belangen ein. Als kund:innenorientiertes Unternehmen ist es für uns von großer Bedeutung, Teams zu bilden, die unseren vielfältigen Kund:innenstamm repräsentieren. Diversität und Vielfalt bringen uns voran, stetig unsere Leistungen zu verbessern.

### Lohngerechtigkeit

Wir legen großen Wert auf Lohngerechtigkeit. Eine Überprüfung der Vergütung im Jahr 2021 hat ergeben, dass die Mitarbeitenden, unabhängig des Geschlechts, bei gleicher Funktion das gleiche Gehalt beziehen.

STREIT Genderverteilung



Frauen 40%

Männer 60%





# Leitung und Qualitätssicherung





## Grundsätze unserer Unternehmensführung

Die Unternehmenstätigkeit sowie die Unternehmensführung bei STREIT office orientieren sich an den Visionen, dass STREIT office ökologisch verantwortungsvoll handelt, ein attraktiver Arbeitgeber ist, sich für soziale Belange engagiert und der bevorzugte Partner unserer Kund:innen und Lieferanten ist. Diese Visionen bestimmen unsere Werte, unser gemeinsames Handeln und damit auch den Weg, den wir künftig beschreiten.

Dabei lassen wir uns auch bei der Strategiefindung von unseren Visionen und Werten leiten. Wichtig ist uns insbesondere, dass unsere Mitarbeiter:innen möglichst umfassend in alle Planungs- und Entscheidungsprozesse integriert und miteinbezogen werden.

So werden unsere strategischen Ziele nicht top-down bestimmt, sondern in einem umfangreichen Prozess mit allen Mitarbeiter:innen in unterschiedlichen Schritten erarbeitet bzw. aktualisiert.

Dabei achten wir sehr auf eine harmonisierte Herangehensweise, um ein hohes Maß an Konformität aller Ziele und Unterziele sowie der zugehörigen Maßnahmen und Kennzahlen zu erzielen.

**STREIT office praktiziert eine nachhaltige Unternehmensführung, bei der Interessen der Mitarbeitenden und der Gesellschaft im Einklang mit unserer Umwelt die Hauptrolle einnehmen.**





## Priorisierung unserer Arbeit

Wir verfolgen einen wissenschaftlich fundierten und kund:innenzentrierten Ansatz für unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Wir führen regelmäßig Wesentlichkeitsanalysen durch, um die wichtigsten Umwelt-, Sozial- und Führungsthemen in unserem Unternehmen kurz-, mittel- und langfristig zu verstehen. Wir überwachen Risiken und priorisieren Chancen unter Berücksichtigung der Erwartungen von Kund:innen und Stakeholdern.

Einige unserer derzeit wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen sind:

- Optimierung des nachhaltigen Artikel-Sortiments
- Energieeffizienz und nachhaltiger Transport unserer Pakete
- Abfallvermeidung, Recycling und die Kreislaufwirtschaft
- Diversität und Inklusion

Während wir mithilfe unserer Wesentlichkeitsanalysen unsere Prioritäten sorgfältig überlegt haben, wissen wir gleichzeitig, dass es weitere wichtige Nachhaltigkeitsthemen gibt die debattiert werden müssen.

Wir hoffen, dass wir dennoch mit unseren Prioritäten bei STREIT office Transparenz schaffen und die Klarheit unserer Position hilfreich ist.





## Nachhaltige Partnerschaften

Jedes Jahr erneuern wir unser langfristiges Engagement für Nachhaltigkeit, indem wir uns an Zertifizierungen, Labels und Programme halten, die es uns ermöglichen unser Engagement für verantwortungsvollere Praktiken zu verstärken. Auf unserem Weg zur nachhaltigeren Zukunft dürfen wir folgende Unternehmen und Organisationen unsere strategischen Partner nennen:

- Edding Group
- Clover Imaging Group
- AfB gemeinnützige GmbH
- Gesundes Kinzigtal GmbH
- Navigator Company
- Jugendhaus Hausach
- Schwarzwaldwohnstift Haslach
- Santa Isabel e. V.
- Jugendberufshilfe Ortenau e. V.
- Hanauerland Werkstätten
- Christliches Jugenddorfwerk Offenburg
- Lebenshilfe Haslach
- Haslach Gemeinnützige GmbH
- Charity Night by Plaza Culinaria
- Go4Snow e. V.
- SV Hausach
- Forschungsprojekt CLEAR
- Hausacher LeseLenz
- Canon Deutschland GmbH
- HP Deutschland GmbH
- Kyocera Europe GmbH





# UNSERE ZIELE 2022

Im Sinne unserer Vision ökologisch verantwortungsvoll zu handeln haben wir uns entschlossen die Gewinne, die wir in Vergangenheit erzielen konnten in ein neues und grünes Logistikzentrum zu investieren. Die Fertigstellung des Logistikzentrums ist ein Meilenstein für unser langfristig orientiertes nachhaltiges handeln.

So wird die Streit Service & Solution GmbH & Co. KG und somit auch STREIT office ab Juli 2022 klimaneutral arbeiten. Darüber hinaus werden eigene E-Ladestationen angebracht, worüber künftig die Fuhrparkflotte, Kund:innen und Mitarbeiter:innen Fahrzeuge laden können. Als weitere logistische Dienstleistung wird künftig ein **Mehrweg- Versandsystem** angeboten, **dass dazu beiträgt auf Verpackungsmaterial zu verzichten.**

Darüber hinaus werden Grünflächen auf den Dächern und Insektenhotels sowie ein eigenes Bienenvolk uns dabei helfen einen Beitrag für die Natur und unsere Gesellschaft zu leisten. Es ist zudem unser Ziel in baden-württembergischen Großstädten wie Karlsruhe, Stuttgart und Freiburg Auslieferungen von Büro-Utensilien mit einem Lastenfahrrad anzubieten. Durch diese Logistikdienstleistung tragen wir dazu bei, den Schadstoff in den Städten zu reduzieren und den Verkehr zu entlasten.





## Das neue Logistikzentrum

Das neue Logistikzentrum vereint Umwelt-, soziale- und wirtschaftliche Aspekte.

Neben diverser Optimierungen nachhaltigen Wirtschaftens hinsichtlich logistischer Prozesse entsteht in Gengenbach eine moderne und innovative Arbeitswelt, welche die Themen rund um New Work, Kollaboration, Flexibilität und Agilität aufgreift.

STREIT office setzt sich hiermit auch für die Zukunft das Ziel, ökonomischen Erfolg in Einklang mit sozialen- und Umweltaspekten zu bringen.

**25.000 m<sup>2</sup>**

Grundfläche

**2.200 m<sup>2</sup>**

Bürofläche

**9.000 m<sup>2</sup>**

Lagerfläche





## Meilensteine für eine nachhaltige Zukunft

### AutoStore® Logistik

Mit dem Umzug in das neue Logistikzentrum in Gengenbach wird ein vollautomatisiertes Lagersystem STREIT office bei Fulfillment-Tätigkeiten helfen, Wünsche unserer Kund:innen noch effizienter ausführen zu können.

Dabei werden uns 20 Roboter bei unseren Pickvorgängen helfen. Diese Roboter stellen einen Meilenstein für die effiziente Nutzung von Energie dar. So liegt der Stromverbrauch eines Roboters bei 100 Watt während des Betriebs. Darüber hinaus werden die Roboter ausschließlich mit selbsterzeugter Energie betrieben.

### Nachhaltiges Heizen

Über eine Wasser-Wasser-Wärmepumpe wird unser neues Logistikzentrum künftig beheizt und gekühlt. In der Logistikhalle wird dies über Betonkernaktivierung und in der Arbeitswelt über Bodenkonvektoren realisiert. So wird STREIT office effizient und nachhaltig das Gebäude mit Wärme versorgen.

### Solarenergie

Über 780m<sup>2</sup> erstrecken sich die 426 Solarmodule auf dem Dach des neuen Logistikzentrums. Dies stellt ebenfalls einen Meilenstein für STREIT office hinsichtlich nachhaltiger Energiegewinnung dar. Die erzeugte Energie der Anlage, mit 160 kWp, wird zu 70% selbst verwendet. Die restlichen 30% können via Cloudvertrag bei Bedarf wieder bezogen werden.

### Übernahme betz bürowelt GmbH

Der Tübinger Fachhändler ist seit 2022 Teil der STREIT Gruppe. Durch die Bündelung der Kräfte und die gemeinsame Logistik ist es STREIT office möglich in der Neckar-Alb Region, über den neuen Standort in Tübingen, mit kurzen Transportwegen zu liefern. Es ist darüber hinaus das Ziel diese regionalen Transporte zukünftig ausschließlich mit Elektrofahrzeugen zu realisieren .





Gemeinsam für die  
nachhaltige Beschaffung.